



CREATORS FOR CULTURE

REICHWEITE. RELEVANZ. RESONANZ.

Presented by

Bevise

PROBLEMS

PROBLEMS

KULTUR WIRKT FERN, OBWOHL SIE RELEVANT IST

1

Problem 1

Kulturinstitutionen
verlieren kontinuierlich
junge Zielgruppen

2

Problem 2

Klassische PR und
Pressearbeit funktionieren
digital kaum noch

3

Problem 3

Auf TikTok, Instagram & Co.
findet Kultur kaum statt &
wenn, dann ohne
Storytelling

200 Creator:innen
AUSGEWÄHLT

42 Mio.
VIEWS

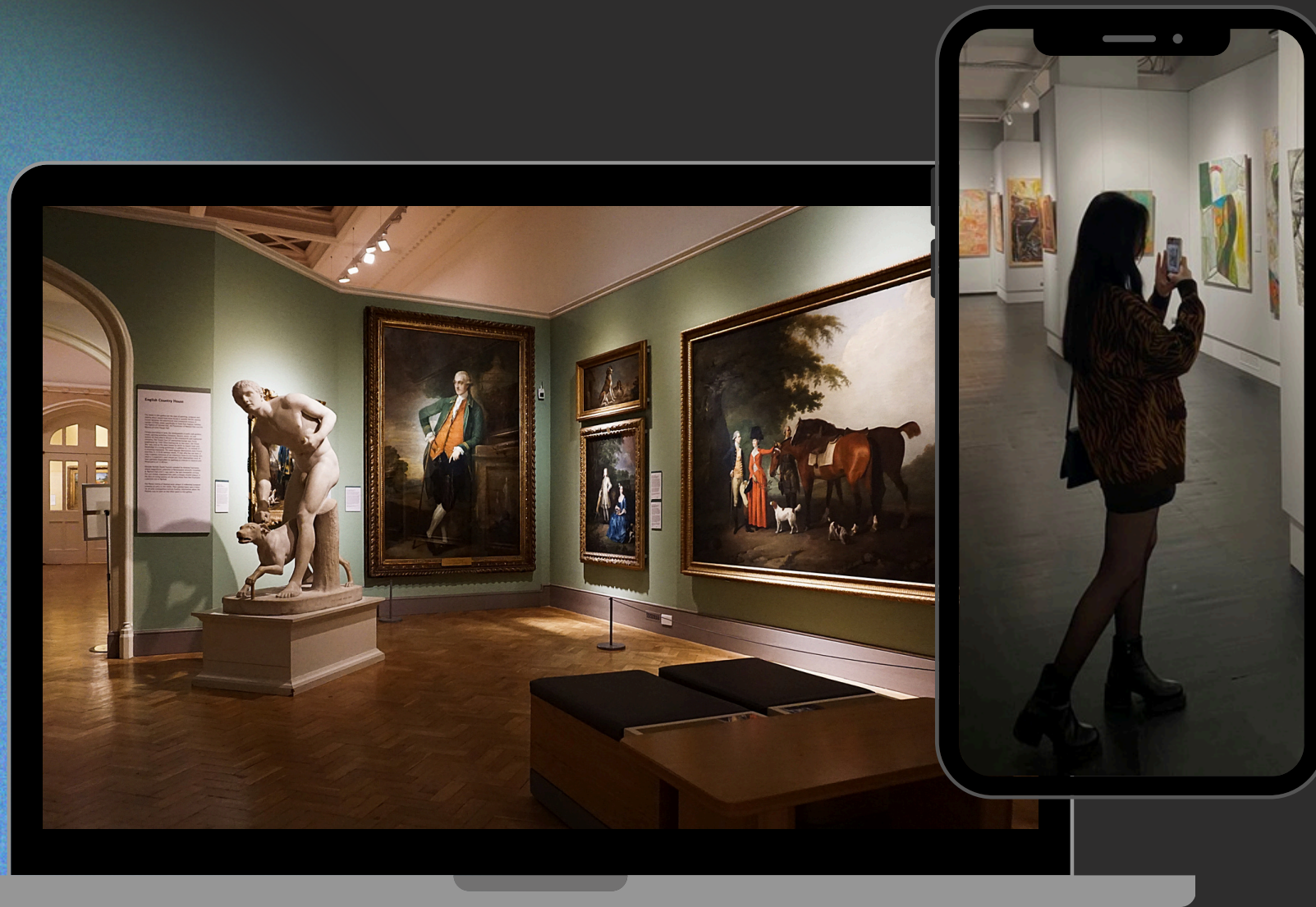
2,2 Mio.
ENGAGEMENTS

INSPIRED BY
NATIONAL
GALLERY
LONDON

- 20 Fellows mit £4.000-Stipendium für Auftrags-Content
- 50 Creator:innen im Folgejahr (2025/26): bezahlte Kooperationen & Workshops mit Social-Media-Plattformen
- Zugang zu exklusiven Räumen, Events & After-Hours-Sessions
- Creator:innen aus Kunst, Fashion, Comedy, Gaming, Food u. v. m.

Erfolgsfaktoren: klare Auswahlprozesse, Diversität, Plattformpartnerschaften und Fokus auf Authentizität statt Werbung

DIE LÖSUNG FÜR DEUTSCHLAND



Bevise bringt ein neuartiges Format nach Deutschland, das auf dem erfolgreichen „200 Creators Programme“ der National Gallery London basiert.

Ziel ist es, Kulturinstitutionen - Museen, Theater, Opern, Festivals und Medienhäuser dabei zu unterstützen, jüngere Zielgruppen zu erreichen, digital sichtbar zu werden und ihre Inhalte durch Creator:innen authentisch zu erzählen.

Das Programm kombiniert Influencer-Marketing, Impact Storytelling und strategische PR, um im Kulturbereich Reichweite, Relevanz und Resonanz zu schaffen.

DAS BEVISE MODELL

KOOPERATION

POPAKADEMIE | UNIVERSITY OF
BADEN - WÜRTTEMBERG | POPULAR MUSIC AND
MUSIC BUSINESS

Next Gen meets Next Culture.

Bevise bindet eine studentische Projektgruppe der Popakademie ein, um das Programm mit frischen Ideen, Research und Umsetzungskraft zu bereichern.

Die Studierenden unterstützen bei:

- Creator- & Social-Media-Strategien
- Open Call & Bewerbungsmanagement
- Event- und Creator-Lab-Konzepten
- Monitoring & Reporting

Bevise bietet:

- Mentoring & Workshops
- Regelmäßige Check-ins
- Zugang zu einem echten Kundenprojekt

- Strategie & Formatentwicklung
- Projektsteuerung & Creator Management
- Storytelling & Content-Labs
- PR, Kommunikation & Reporting

Erweiterte Services:

Social Media Audits, Virtual Walks, Kampagnen zu Ausstellungen, Schulungen & Community Building

Ein skalierbares Kampagnenformat, das Kulturinstitutionen jeder Größe befähigt, ihre Geschichten authentisch durch Creator:innen zu erzählen, mit Reichweite, Relevanz und Resonanz.

Spotlight Creators (Small)

10–15 regionale Creator:innen,
1 Workshop + 1 Content Day
→ bis 1 Mio. Views

Creator Circle (Medium)

50 Creator:innen, 2–3 Events,
Creator Lab, 5–10 Fellows mit
Honorar → mehrere Mio. Views

Creator Residency (Large)

100–200 Creator:innen,
12 Monate, bis zu 20
Stipendien
→ 10–40 Mio. Views

WE MOVE CULTURE

ECHT. DIGITAL. NAH.

Presented by

Bevise